



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado em 10/abril/2018 em Curitiba-PR.
- ✓ Contou com 61 CIO's de todo o estado do Paraná.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

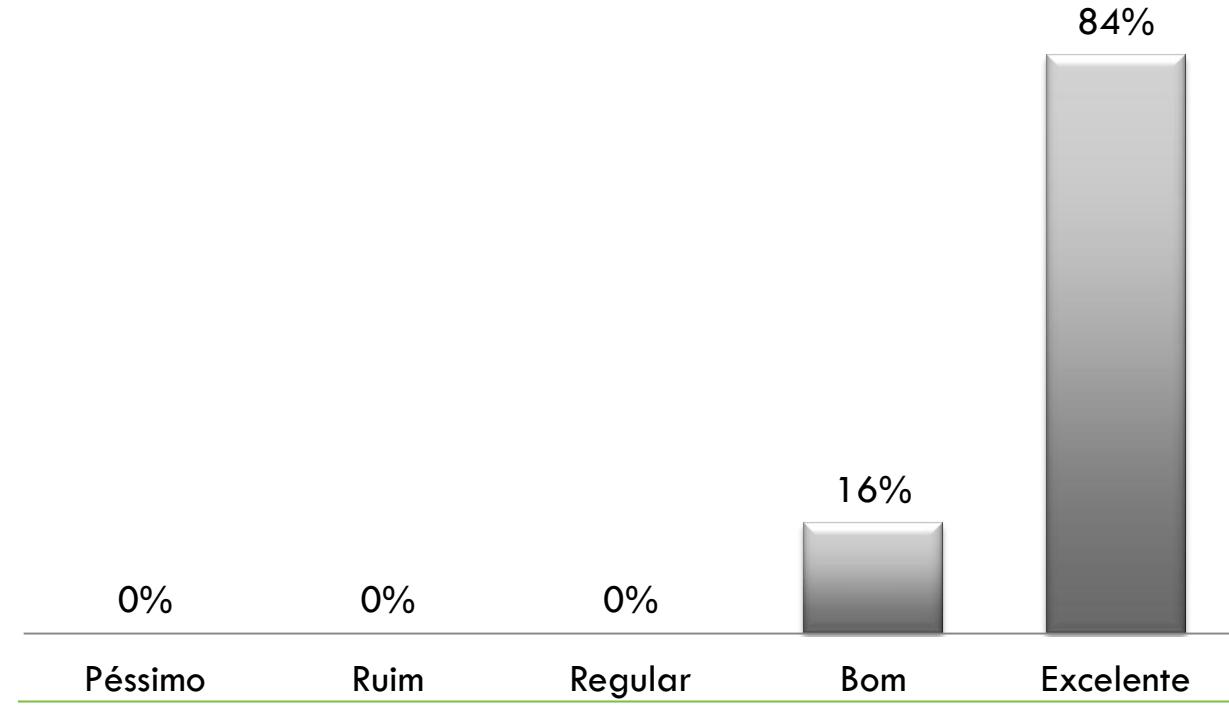
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**



EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
93%

IT4CIO
100%



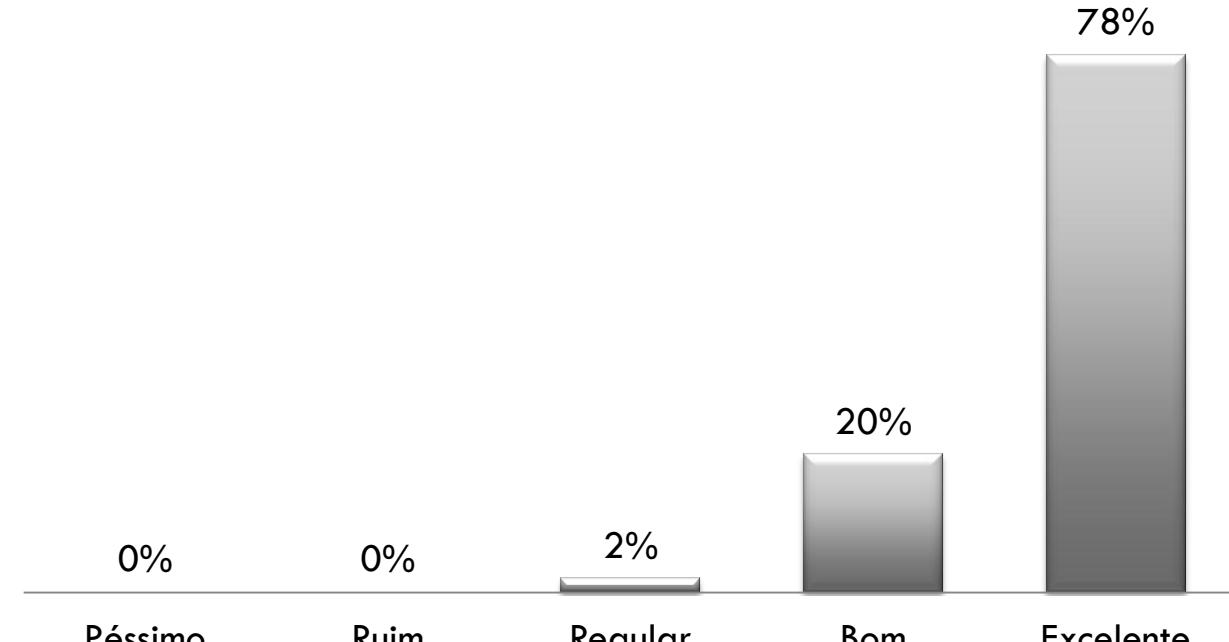
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
93%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
98%



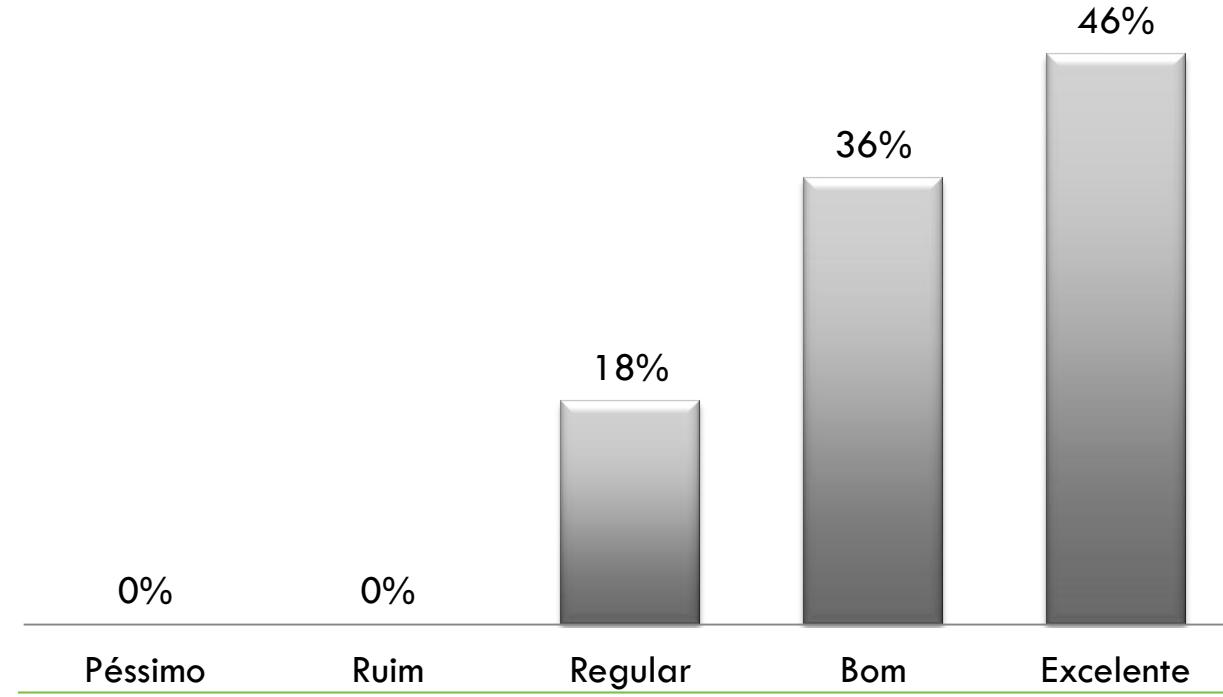
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
93%

ANIMADOR
82%



HOTEL

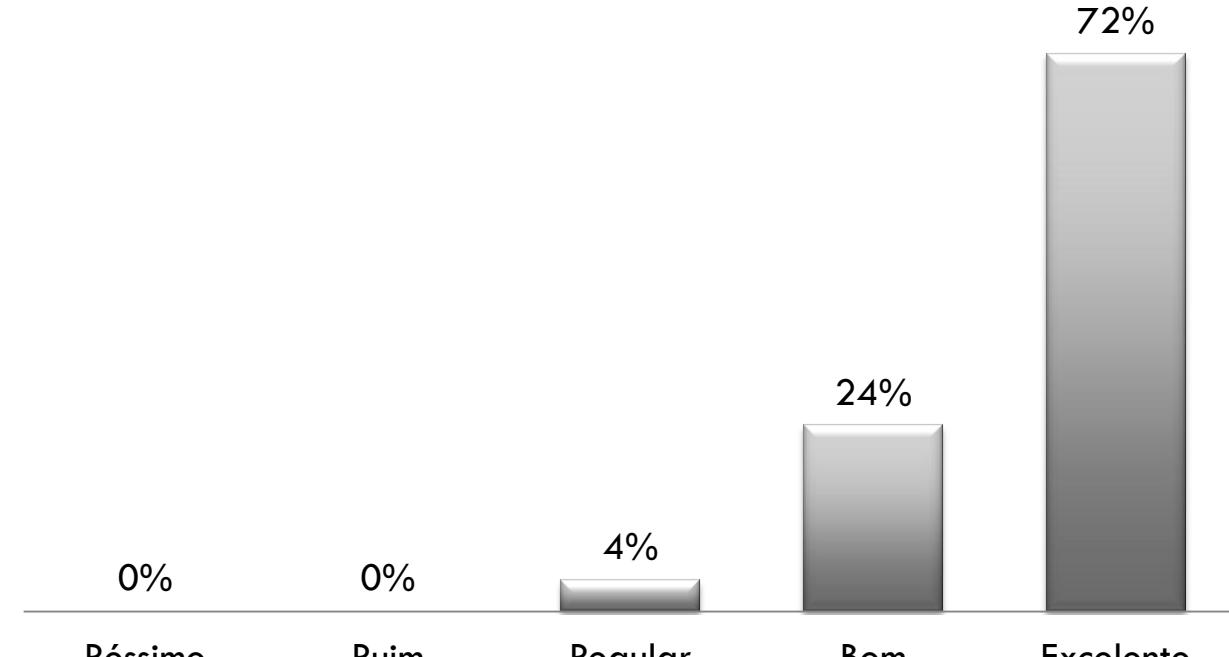
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

HOTEL GERAL
97%

A&B
96%

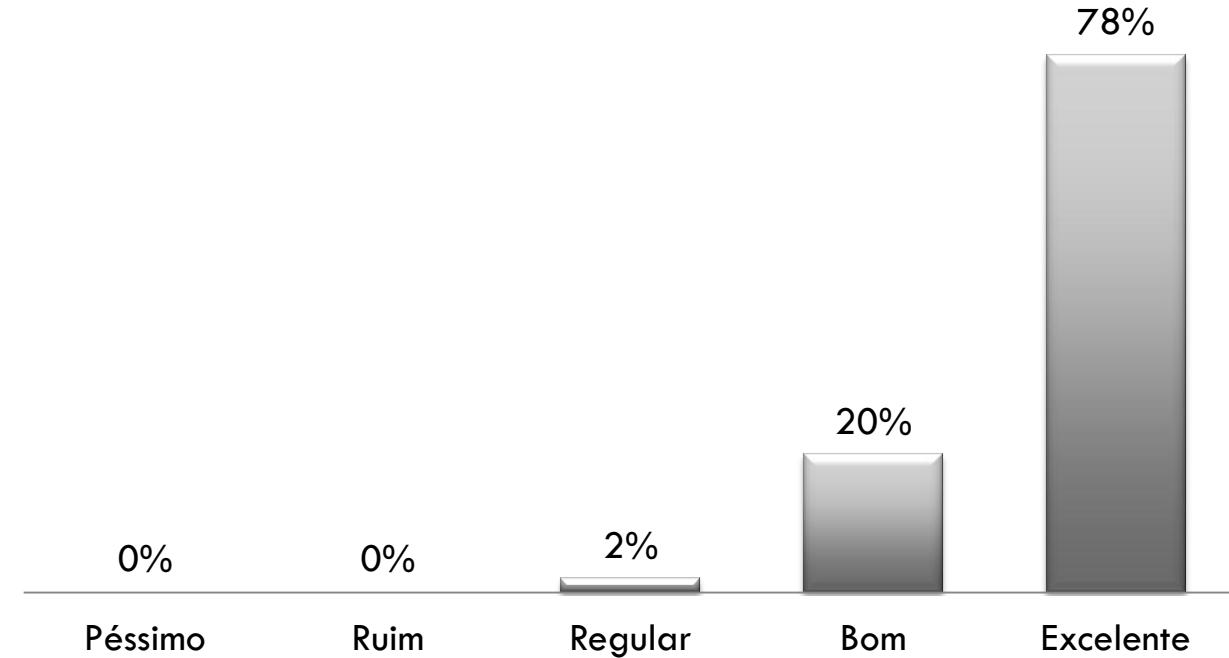


PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

Q CIO

HOTEL: ATENDIMENTO

HOTEL GERAL
97%



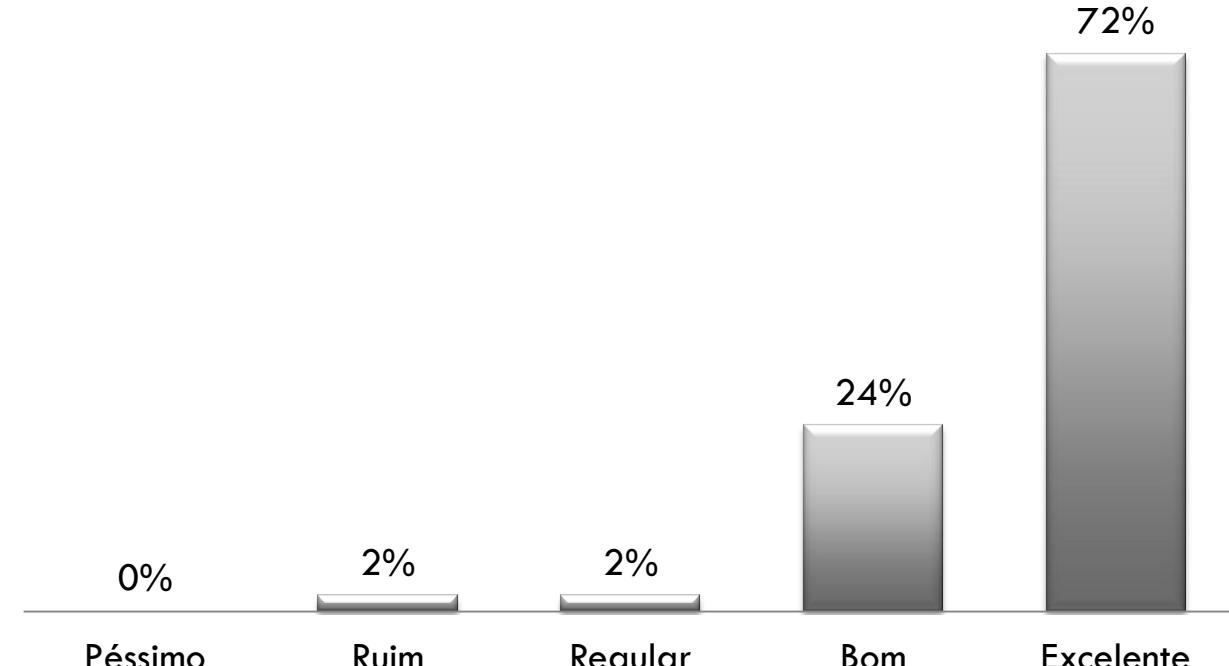
ATENDIMENTO
98%

Q network
TECHNOLOGY

HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
97%

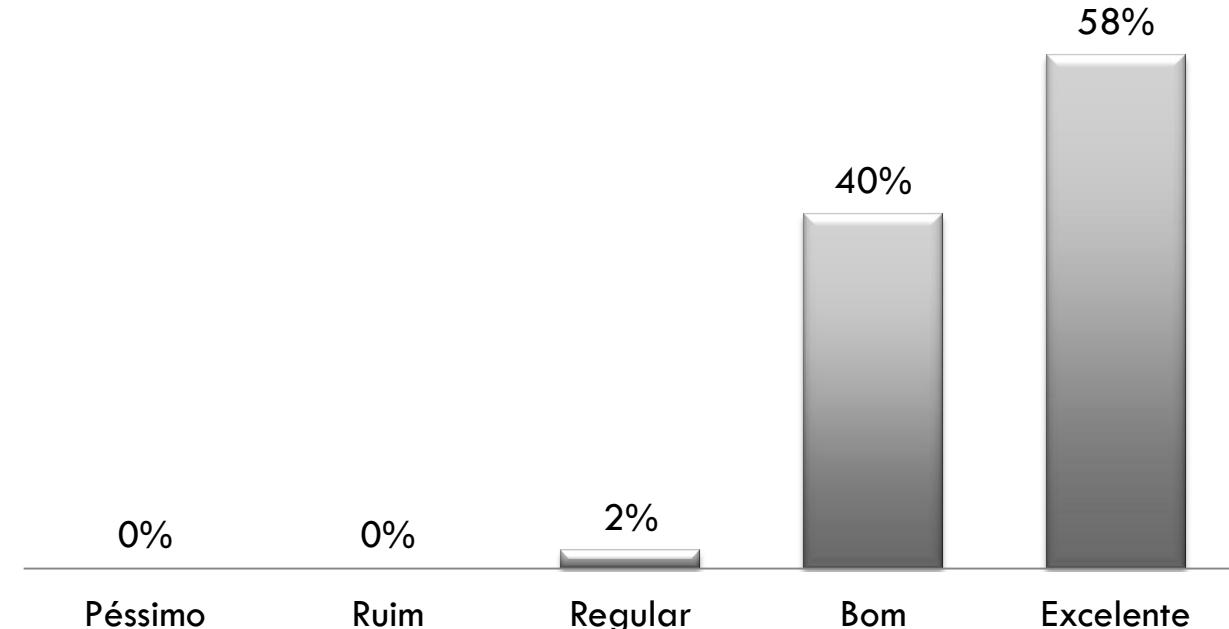
LOCALIZAÇÃO
94%



HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
97%

INFRAESTRUTURA
98%

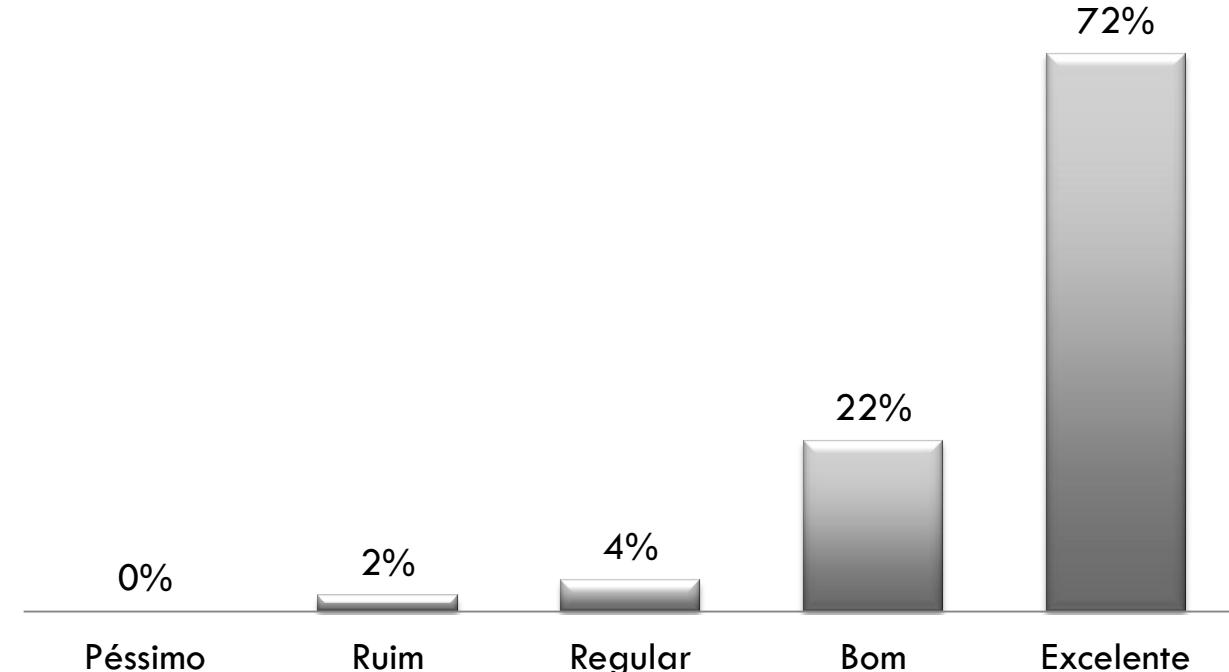


EVENTO

EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
96%

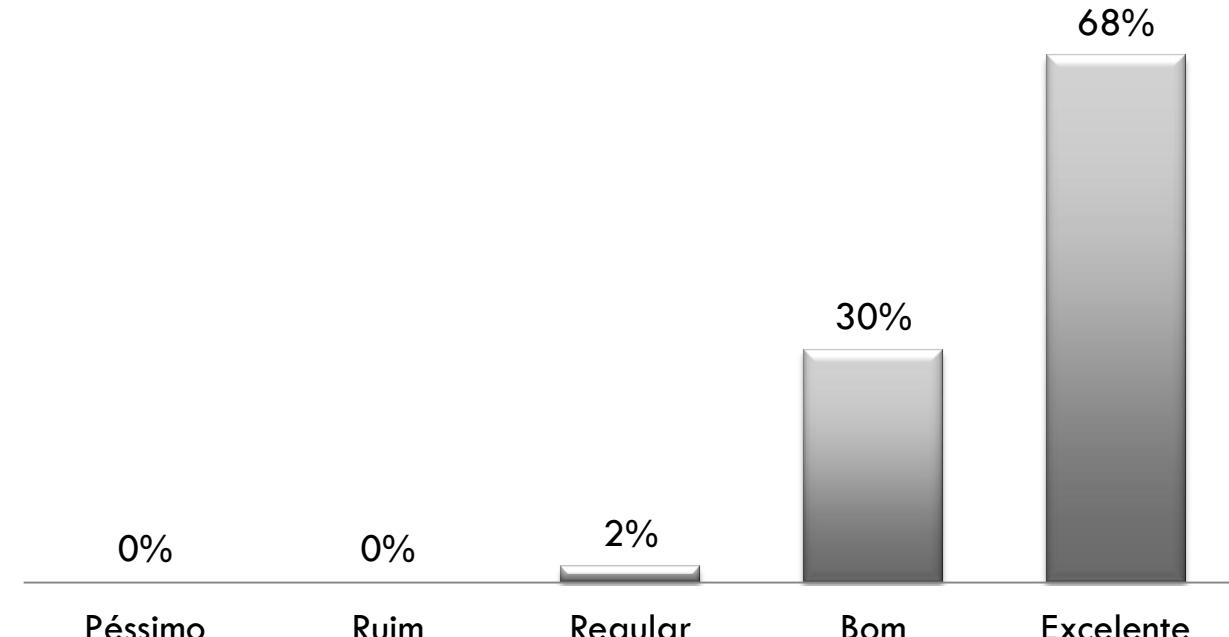
**TEMA DO
EVENTO**
92%



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

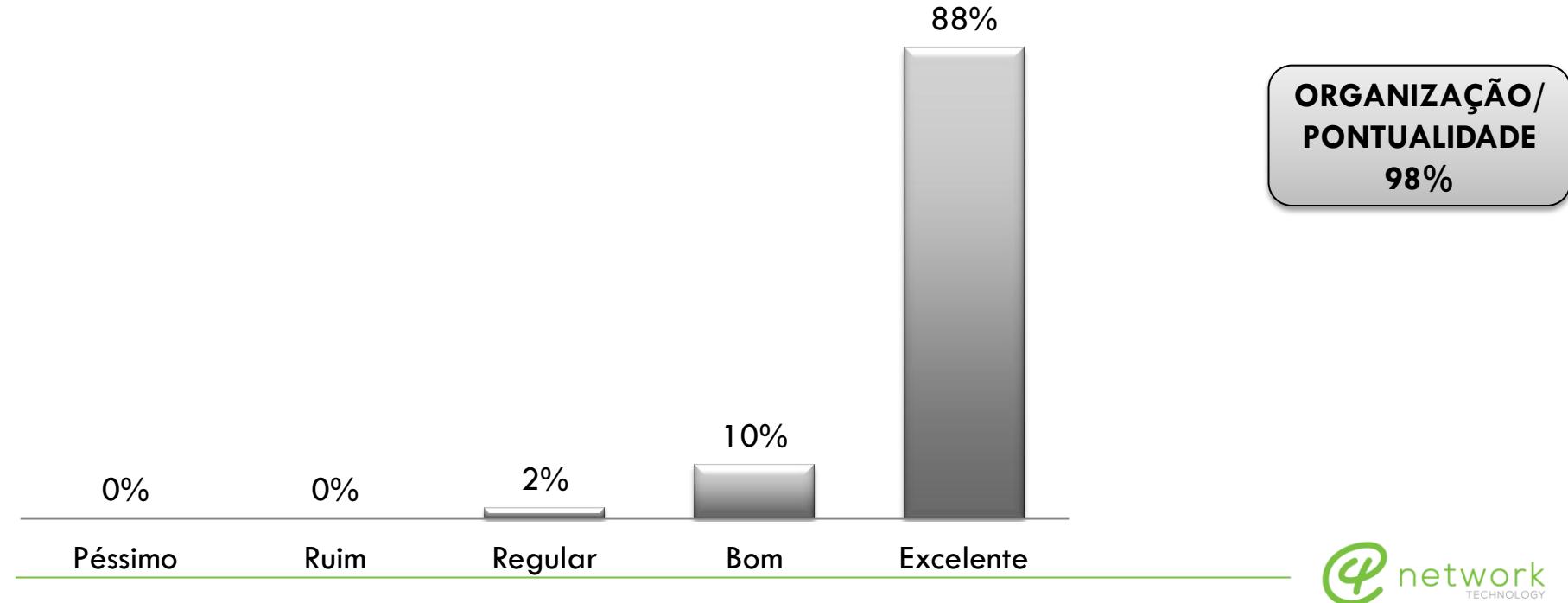
EVENTO GERAL
96%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
98%



EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

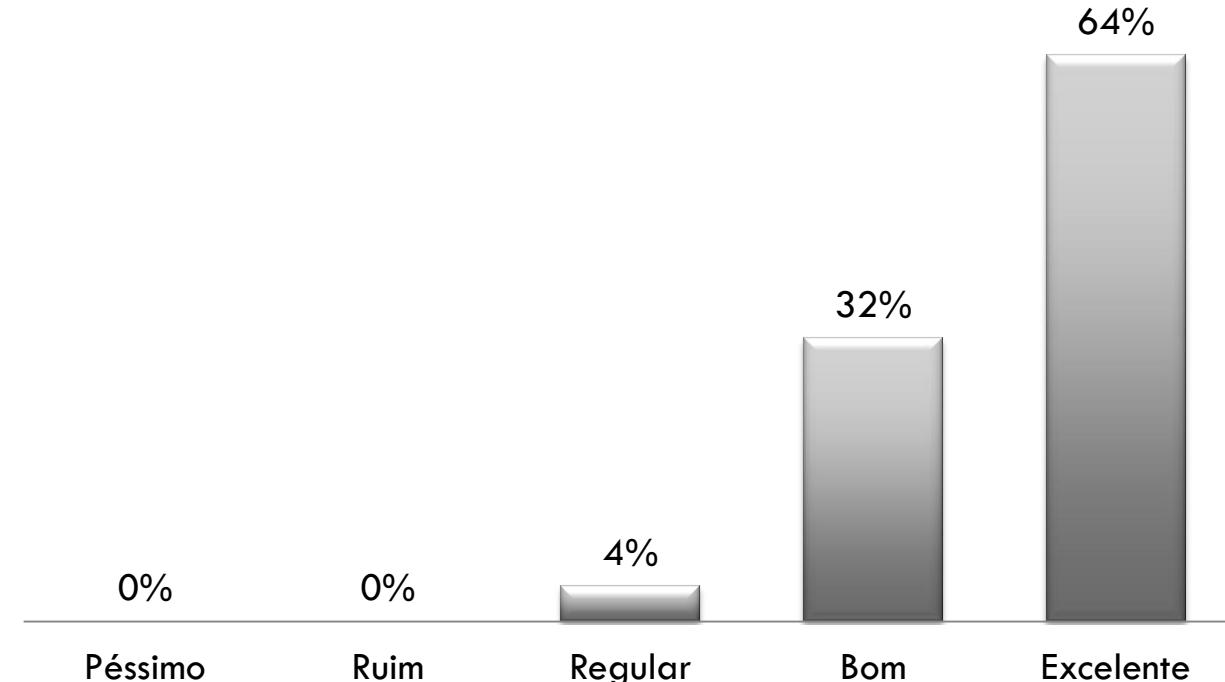
**EVENTO GERAL
96%**



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
96%

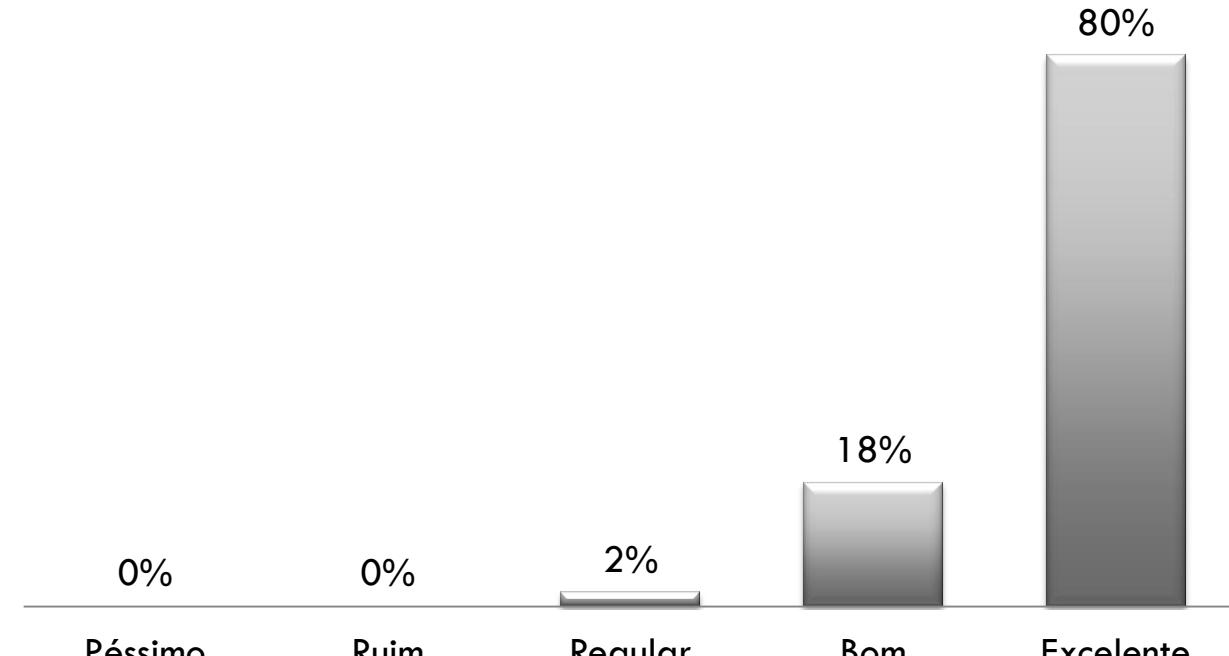
**ÉPOCA DO
EVENTO**
96%



EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL
96%

NETWORKING
98%



KEYNOTE

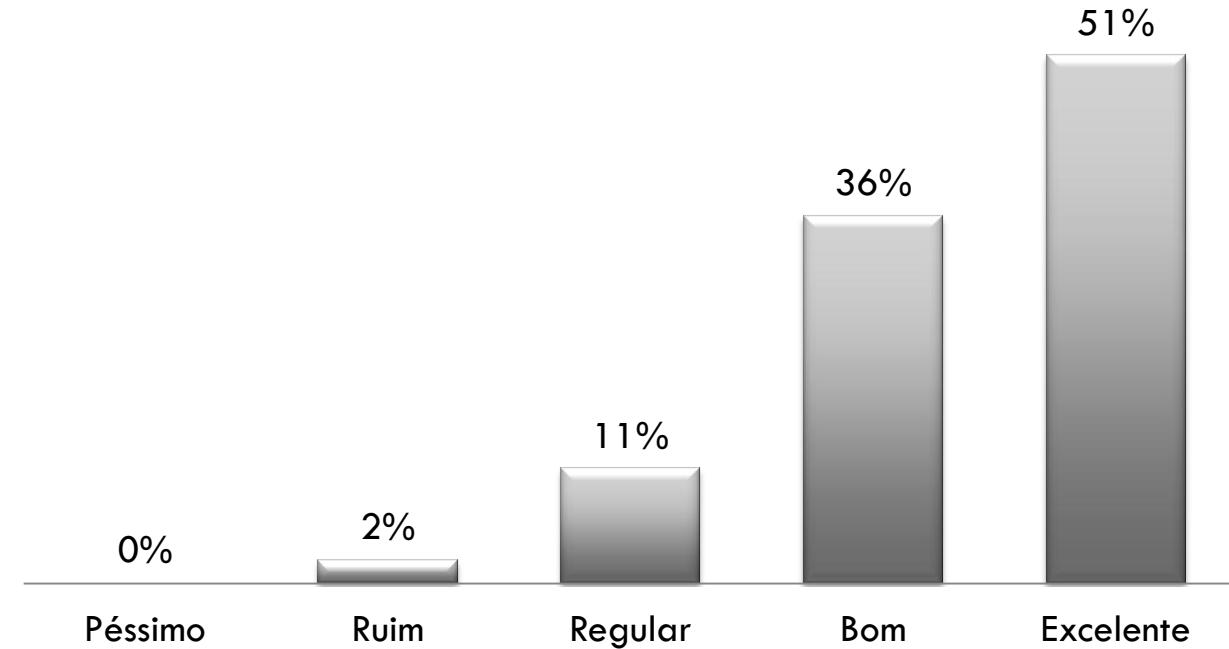
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – EDU AGNI

KEYNOTE GERAL
88%

EDU AGNI
84%



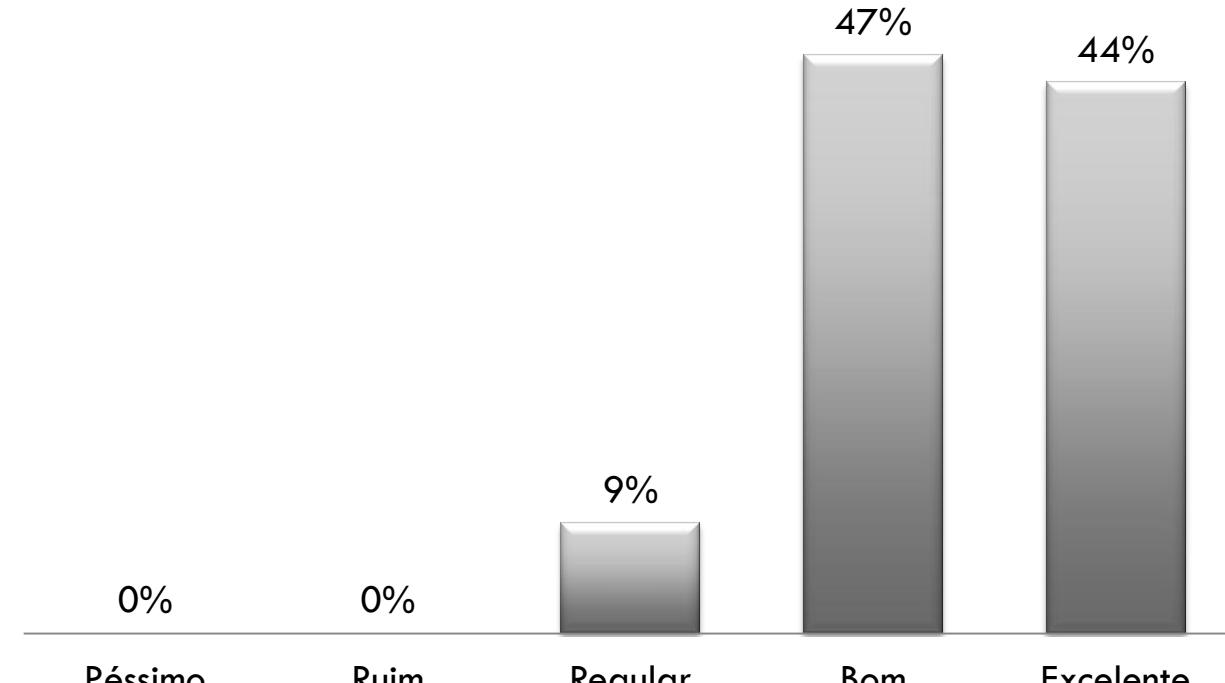
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**



KEYNOTE – RICARDO PEREIRA

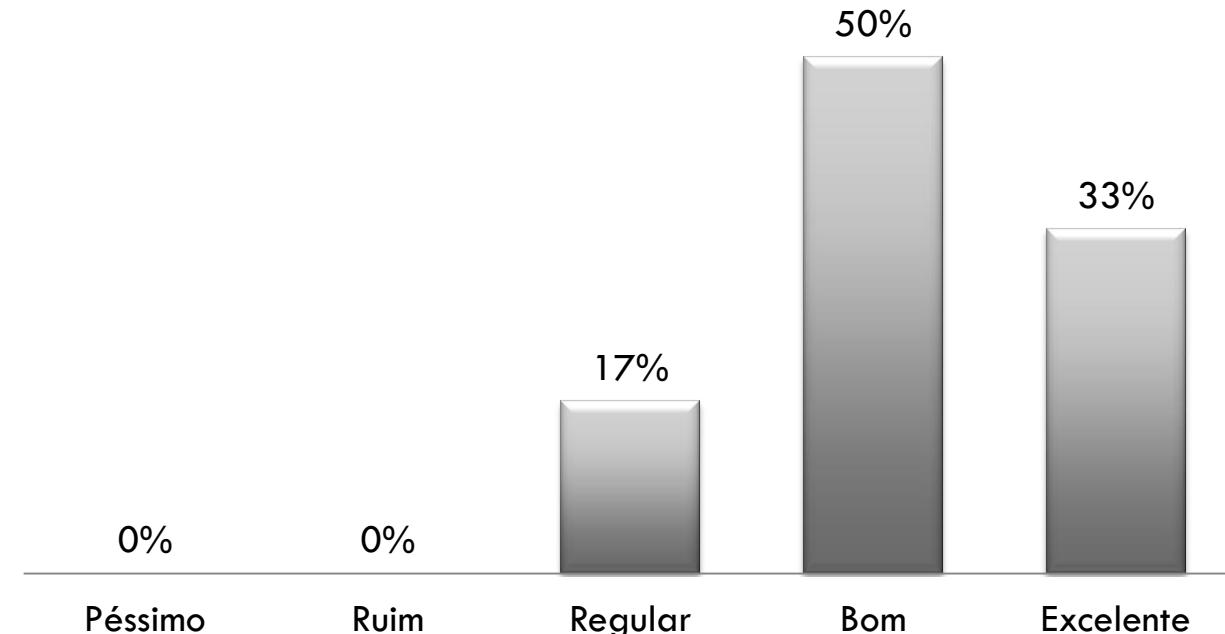
**KEYNOTE GERAL
88%**

**RICARDO
PEREIRA
91%**



CIO TESTIMONY

CIO TESTIMONY – JACSON CARVALHO LEITE



JACSON C. LEITE
83%

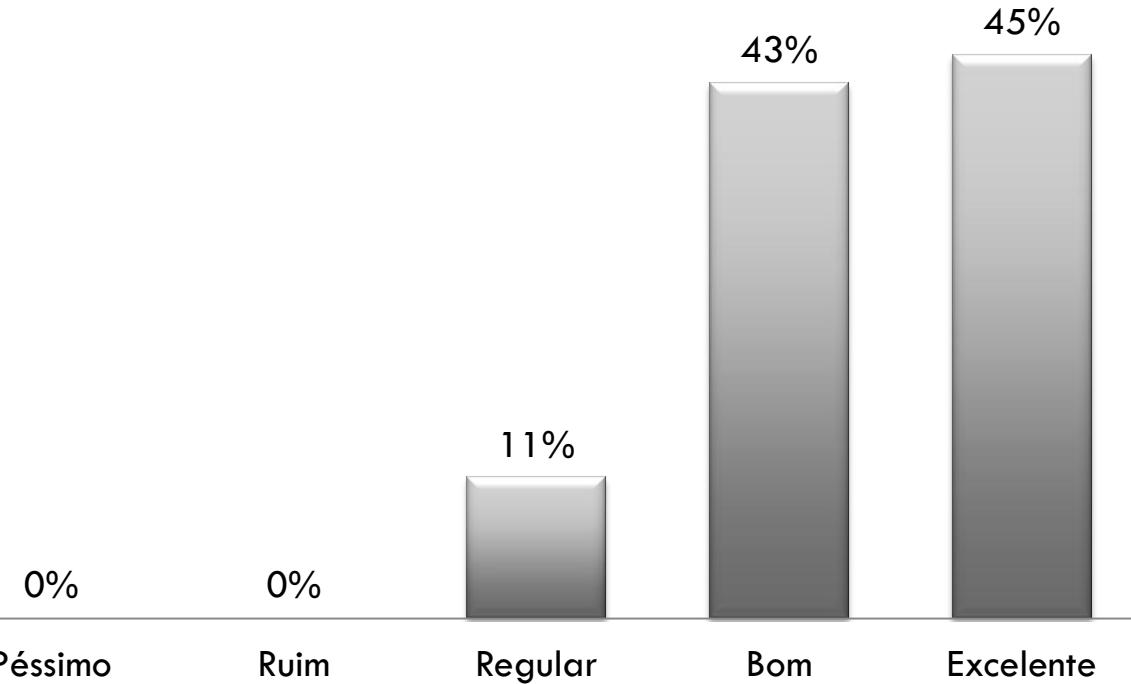
INTERACT

PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**



INTERACT- ALGAR TELECOM

**INTERACT
GERAL
83%**



**ALGAR TELECOM
89%**

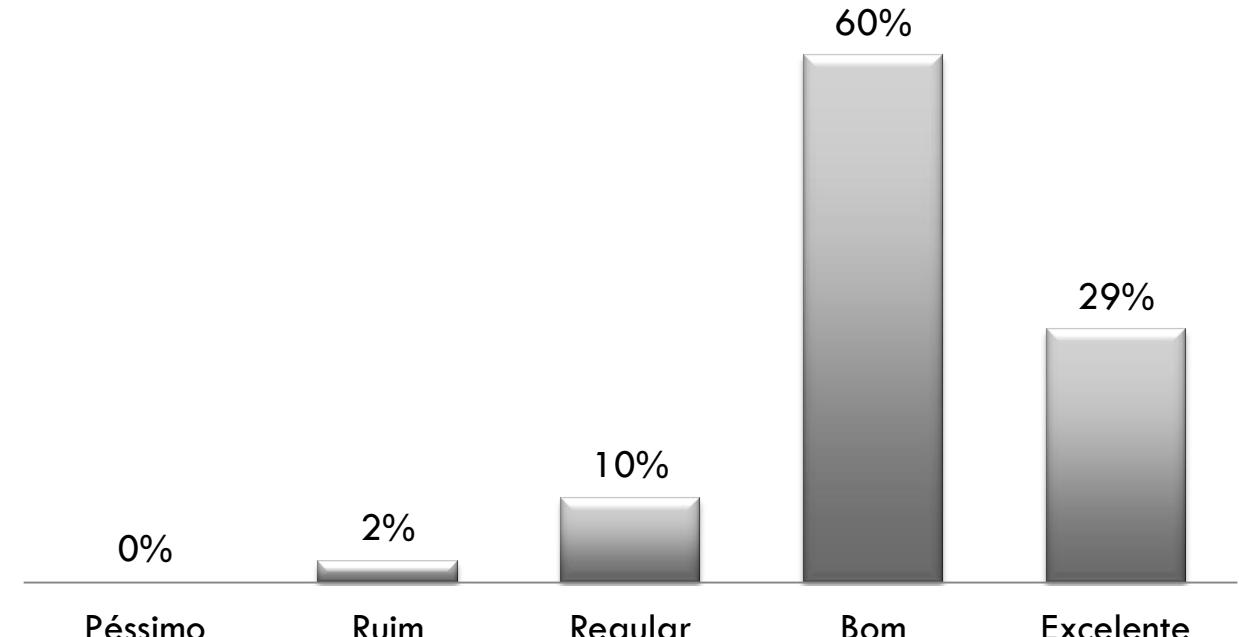
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- VMWARE

INTERACT
GERAL
83%

VMWARE
86%



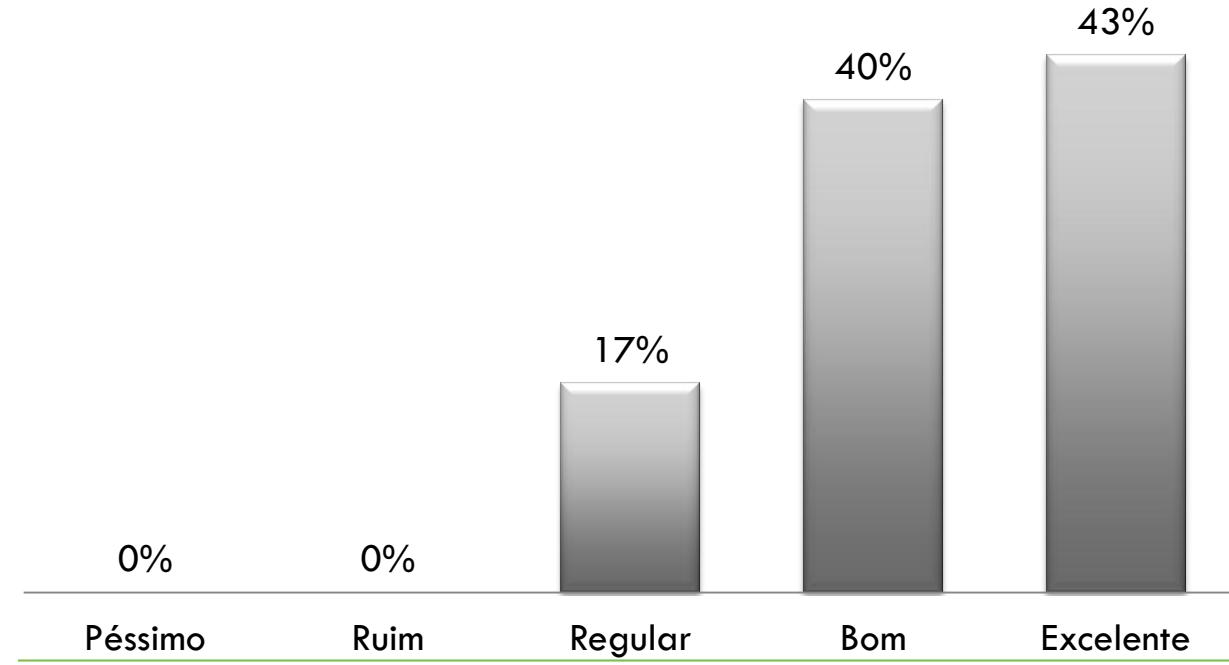
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- COMPWIRE | DELL

INTERACT
GERAL
83%

COMPWIRE |
DELL
83%



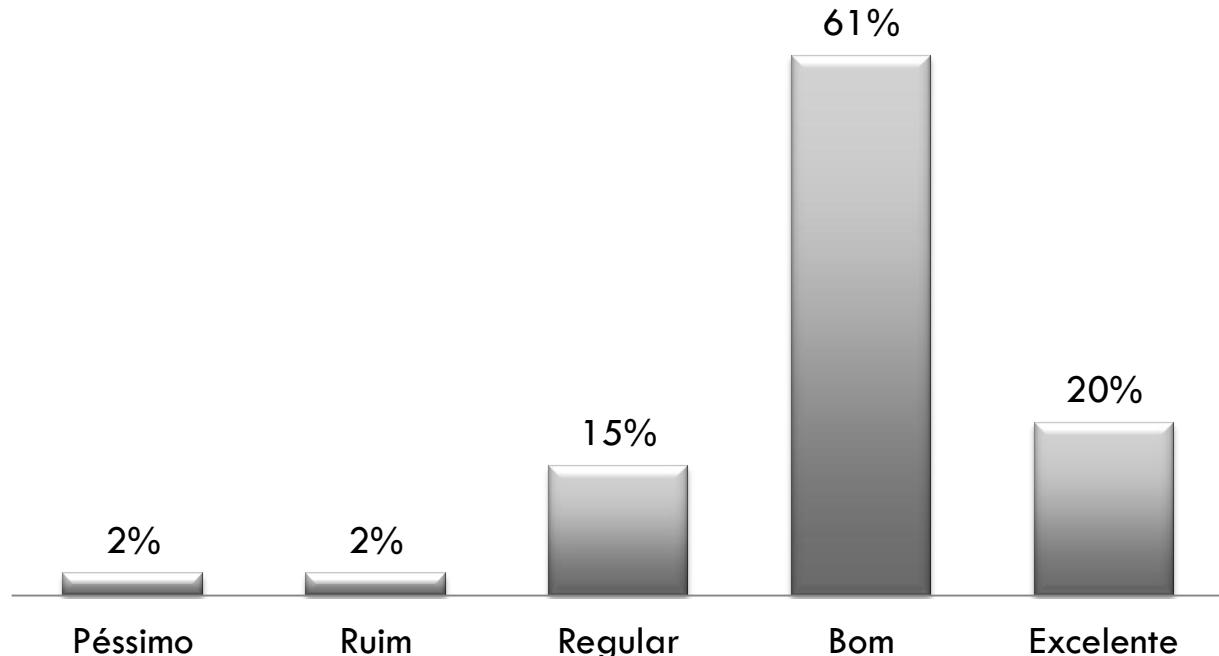
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- DATA INFO

INTERACT
GERAL
83%

DATA INFO
76%

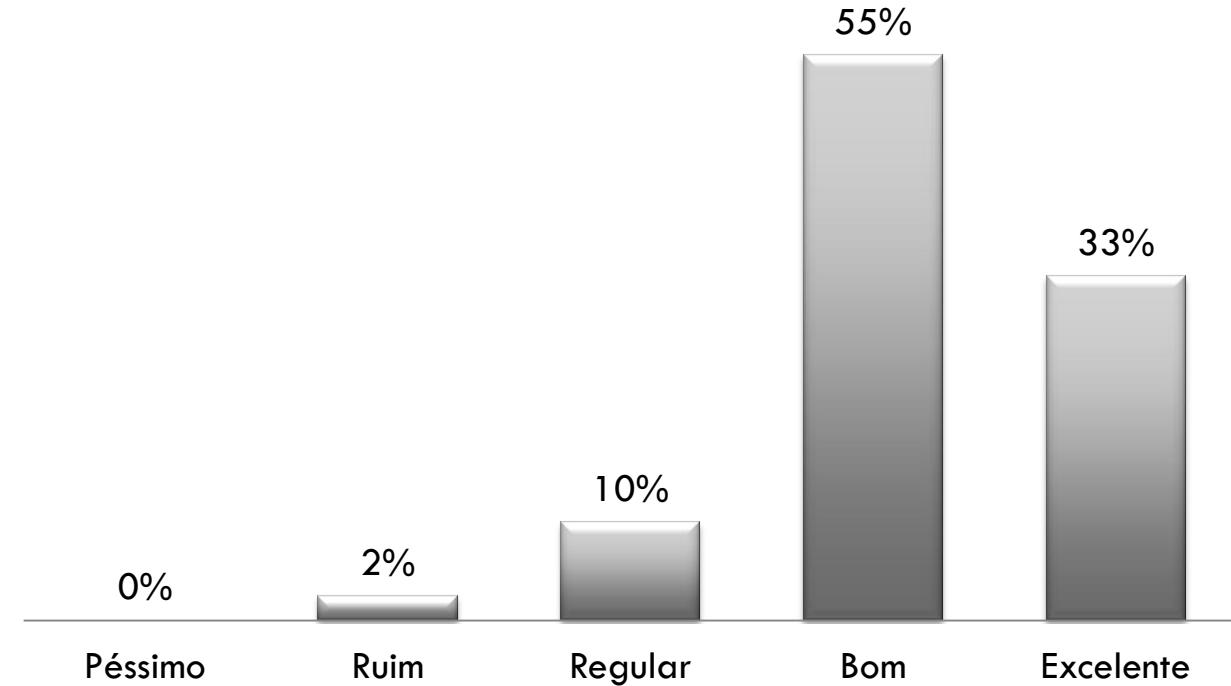


PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- RICOH

**INTERACT
GERAL
83%**



**RICOH
86%**

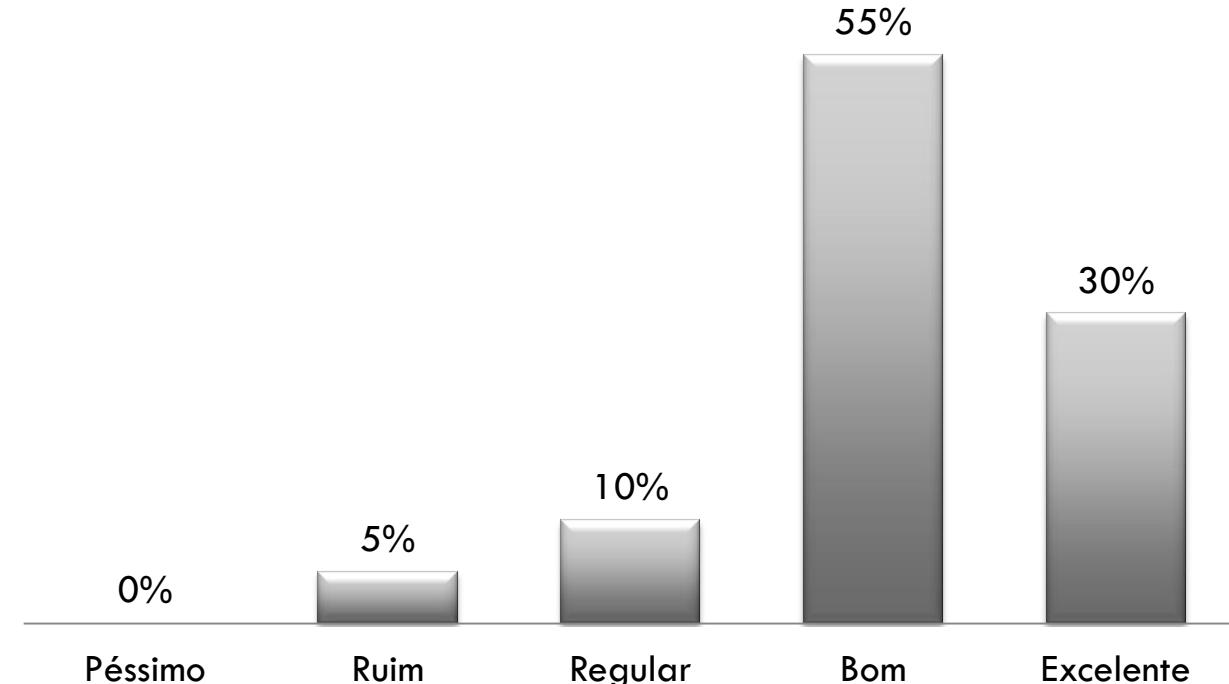
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- SIMPRESS

INTERACT
GERAL
83%

SIMPRESS
80%



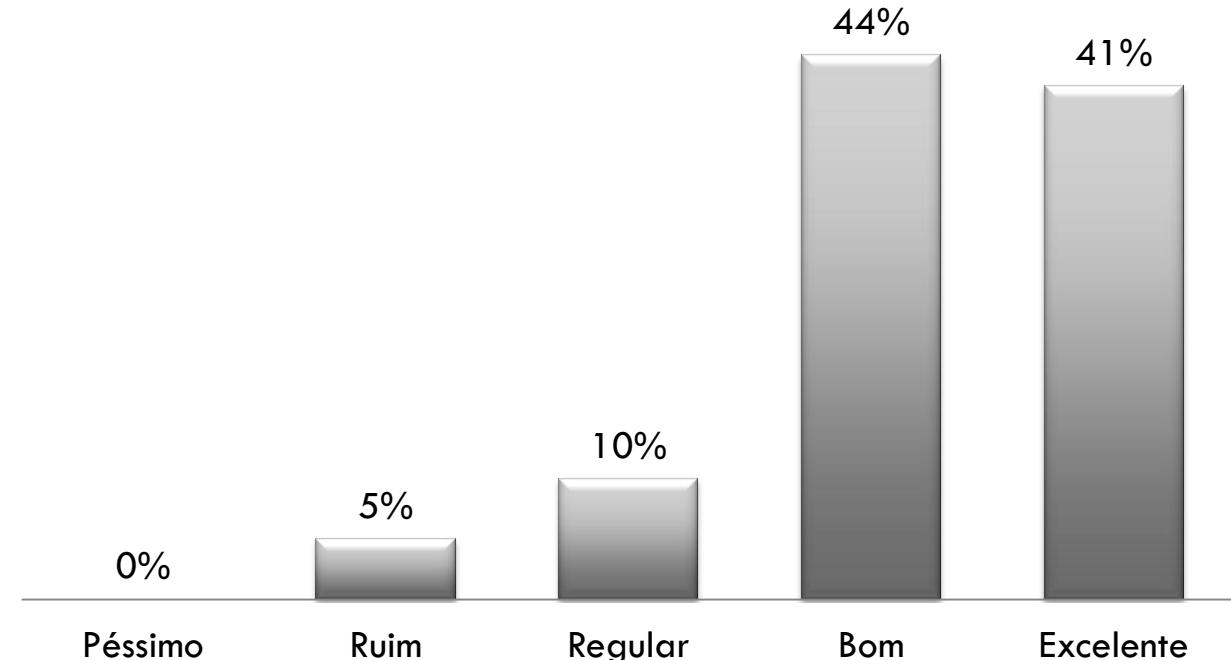
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**



INTERACT-SOLO | LENOVO

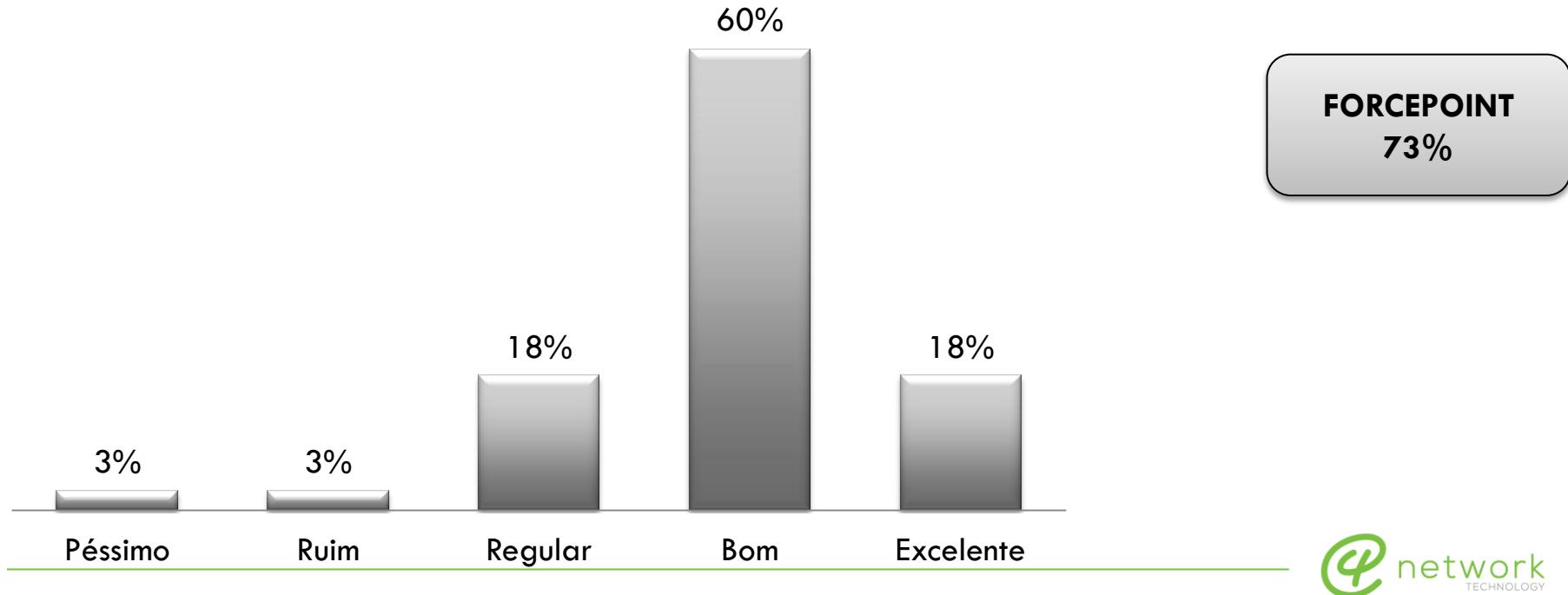
**INTERACT
GERAL
83%**

**SOLO | LENOVO
80%**



SPOT NETWORK

SPOT NETWORK – FORCEPOINT



VIEW NETWORK

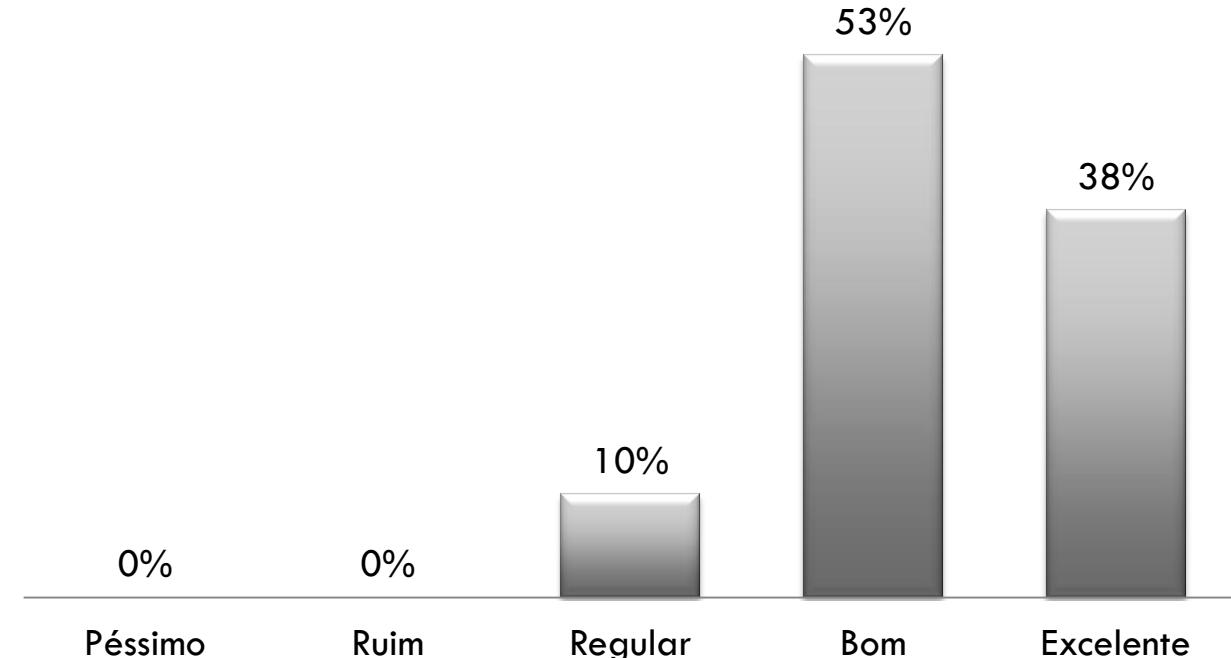
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – SELBETTI

**VIEW NETWORK
GERAL
87%**

**SELBETTI
90%**



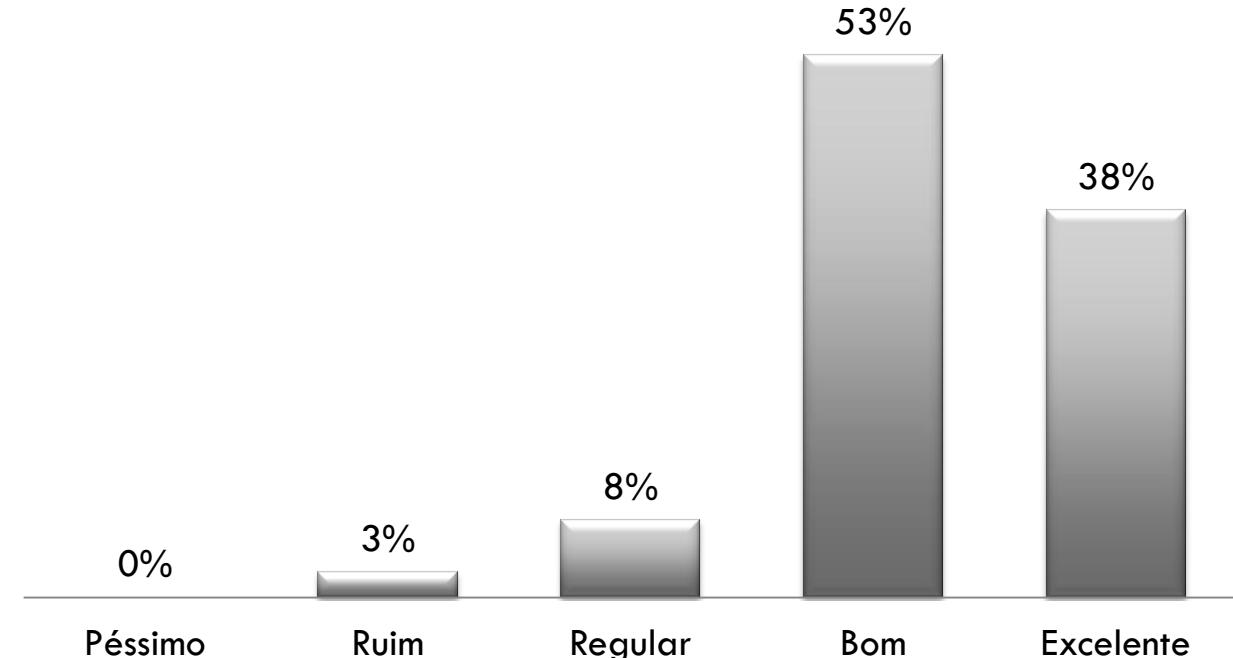
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



VIEW NETWORK – SERCOMPE

**VIEW NETWORK
GERAL
87%**

**SERCOMPE
88%**



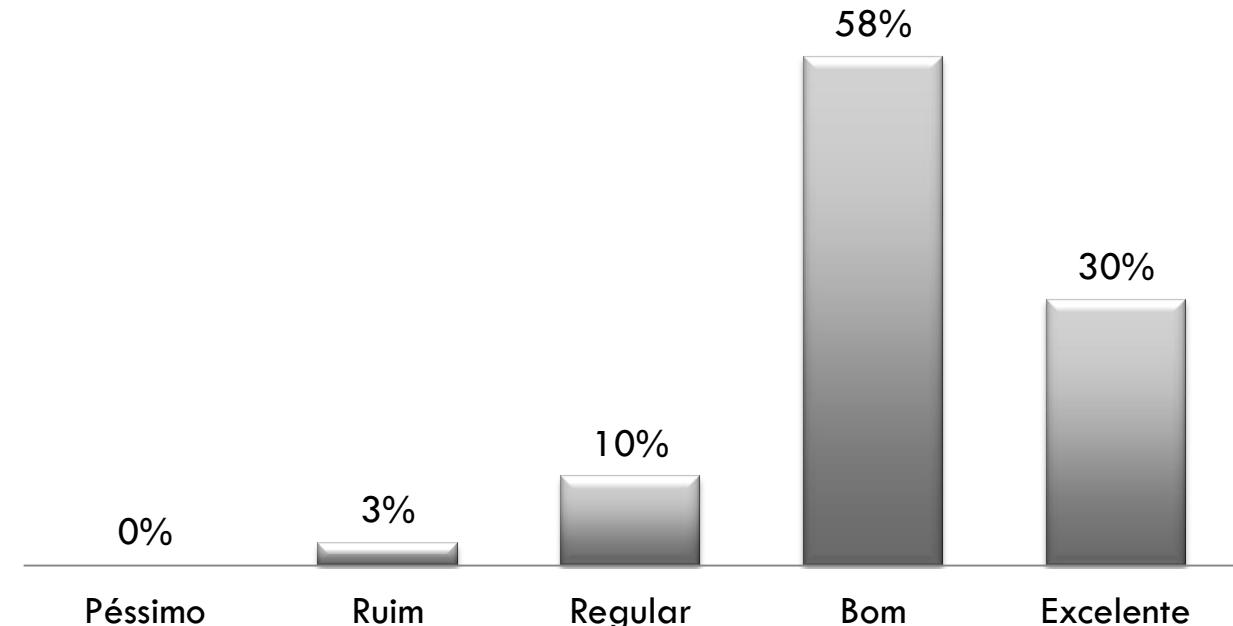
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

Q CIO

VIEW NETWORK – SERVICE | DELL

**VIEW NETWORK
GERAL
87%**

**SERVICE | DELL
85%**

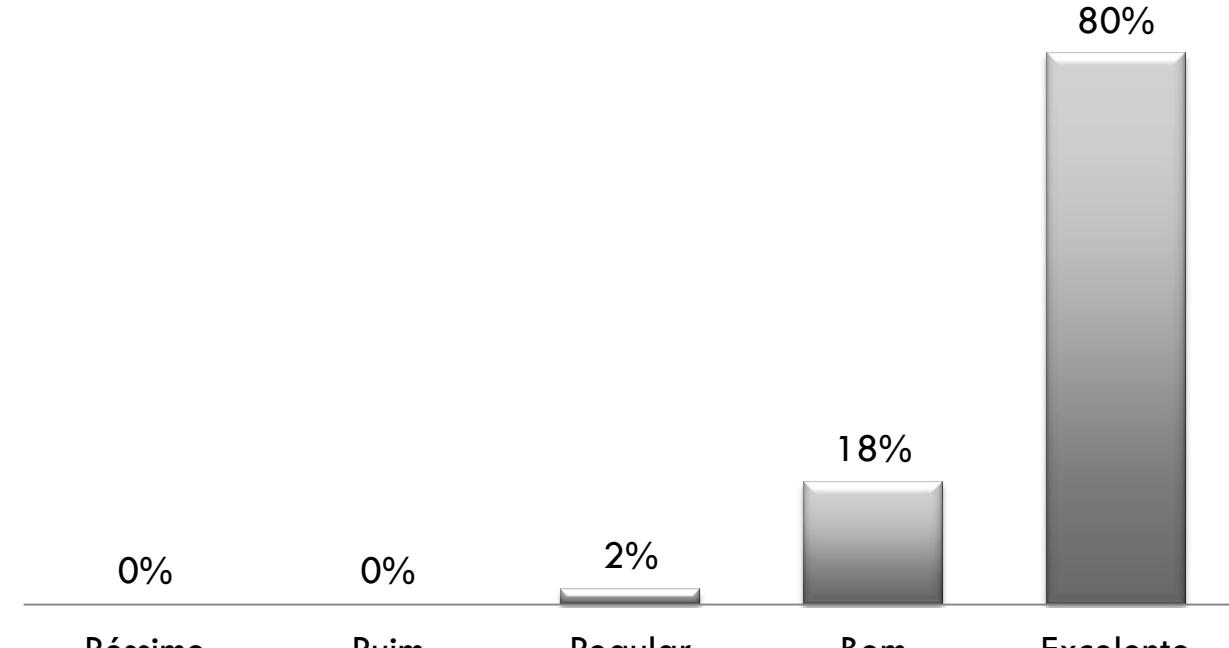


OPORTUNIDADE DE NETWORK

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

**OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
94%**

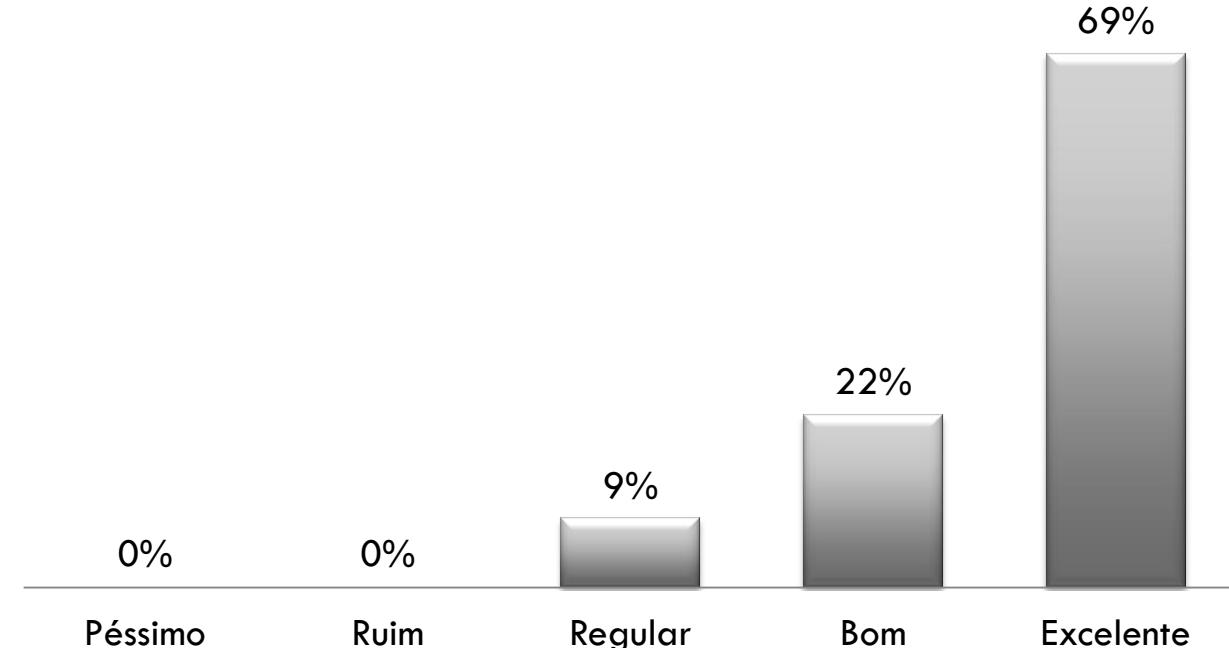
**COFFEE BREAK
98%**



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

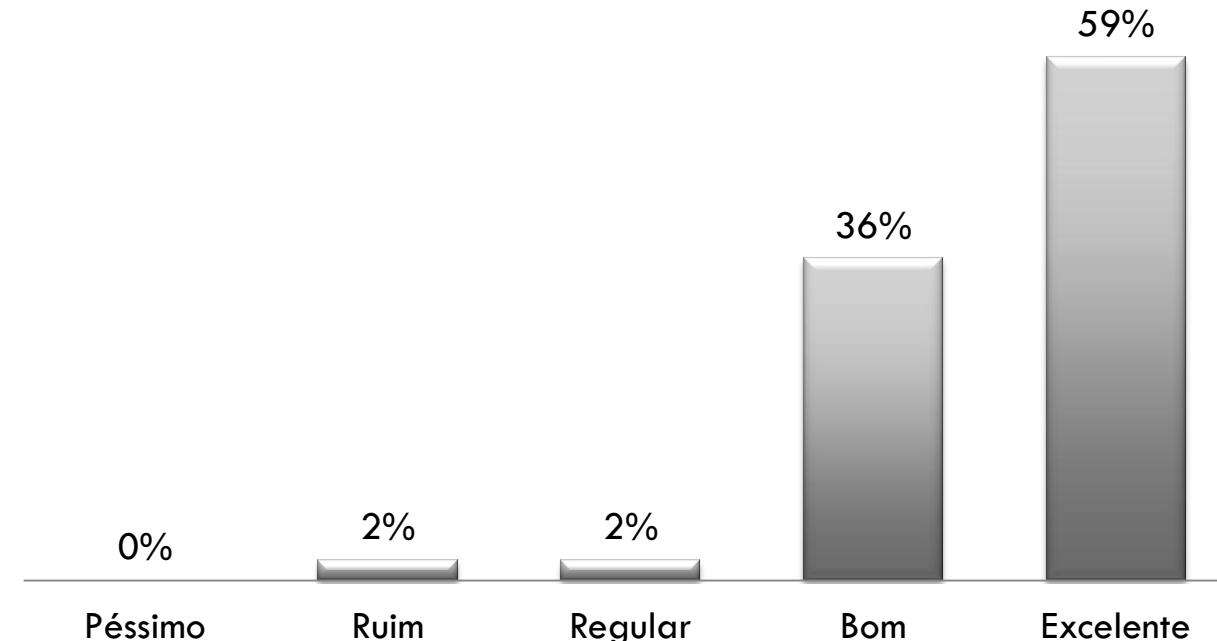
OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
94%

ALMOÇO
91%



COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING

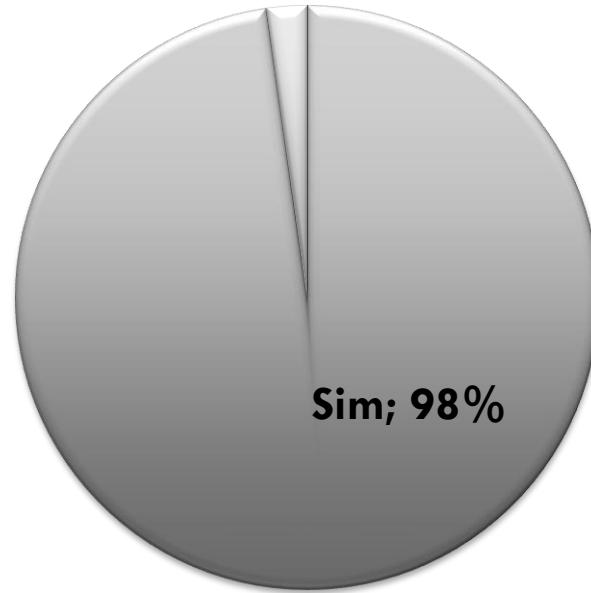


**COMPARAÇÃO
C/ EVENTOS
CONCORRENTES**
93%

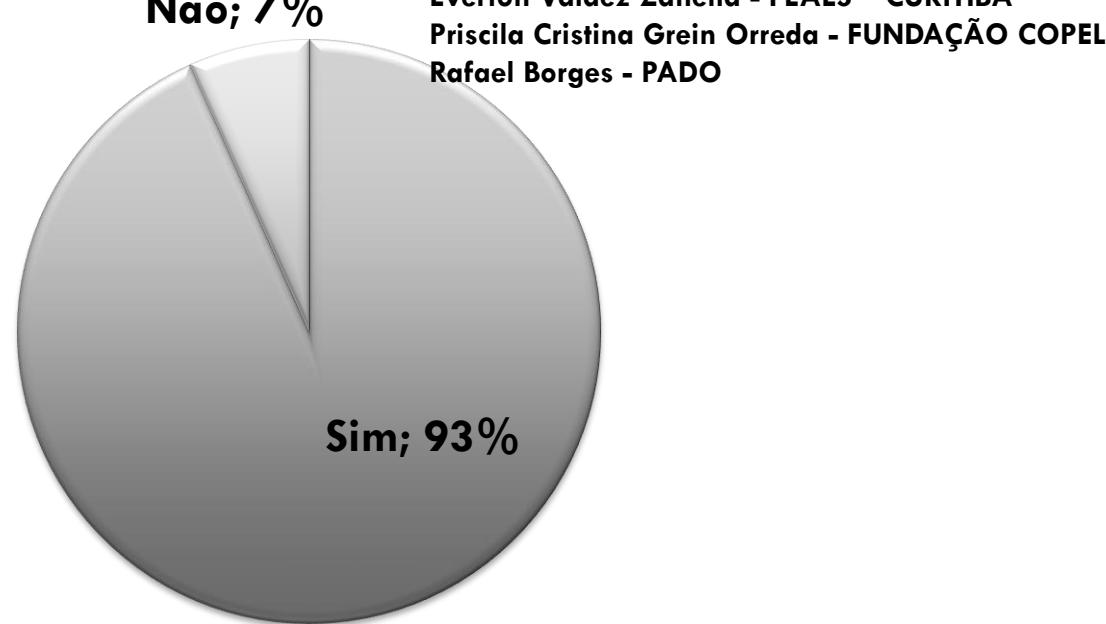
ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS - Você participaria da próxima edição deste evento?

Não; 2% Priscila Cristina Grein Orreda - FUNDAÇÃO COPEL

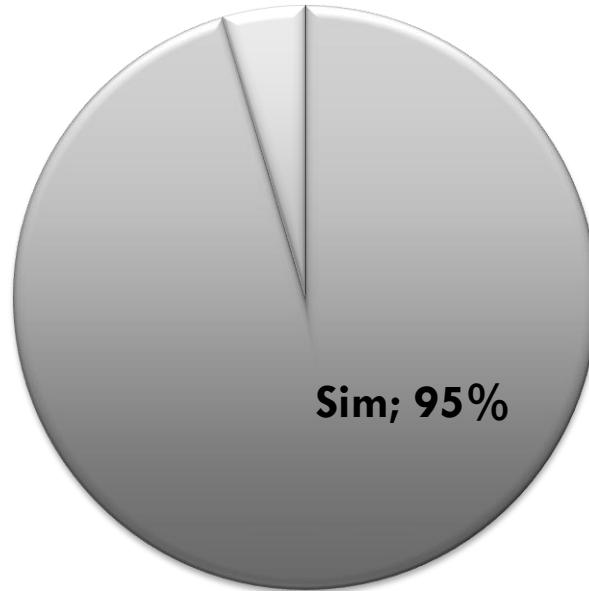


ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?



ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?

Não; 5%



**Qual tema você gostaria de ver no
próximo evento?**

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



“Temas voltados a área Hospitalar.”

“Estratégias de migração / atualização de tecnologia. Quais as melhores estratégias quando a empresa está em processo de migrar / estudo, mas não pode parar o negócio e o investimento realizado será perdido?. Quais são as melhores fontes de decisão?”

“Big Data.”

“Startups de sucesso.”

“Inteligencia Artificial ”.

“Gestão da nova geração Z.”

“Aplicativos em nuvem, como office, google education, office 365.”

“IOT.”

“inteligencia artificial, blockchain”

“Cloud.”

“Segurança, Cloud, BI.”

“Internet das Coisas.”

“Criptomoedas.”

PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**



“A TI como serviço.”

“Inteligencia Artificial.”

“Mesmo tema mas com a evolução destas abordagens e mobilidade.”

“Business Process Management.”

“Dentro da área de gestão.”

“Infraestrutura em nuvem, backup em nuvem. Migração de estrutura para nuvem.”

“GSuite do Google.”

“Segurança digital.”

“IoT.”

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Quase classifiquei tudo como bom porque o excelente não aparecia na tela sem fazer a rolagem lateral. Esta parte do app não está responsiva.” – (Alan Alexandre Oliveira - SESC - PR)

“Tudo excelente.” (Alexandre Lauerti - LANDISGYR)

“Muito bom... se todos os eventos de TI fossem assim, participaria de todos... Foi muito dinâmico e moderno.. Parabéns...” – (Claudio Augusto Dos Santos - PREFEITURA DE PINHAIS)

“Muito bom o formato do evento, estão de parabéns.” (Rogerio Wolanski – HOSPITAL DE CLÍNICAS)

“Muito bem organizado e proporcionando um ambiente excelente para troca de experiências e obtenção de conceitos. Parabéns.” (Yuri Amaral - AAM DO BRASIL)

“Gostei do formato. Os interacts não foram muito longos e cansativos.” (Celina Mayumi Yoshihara Hara – SERVOPA)

“Não há problemas em mudar de sala a todo instante, por mais que alguns reclamem, isso é muito dinâmico e não é cansativo. Ótima ideia.” (Claudio Augusto Dos Santos - PREFEITURA DE PINHAIS)